

G DATA

# Managed Service Partner



TRUST IN  
GERMAN  
SICHERHEIT

## Viele Anforderungen, eine Lösung

Die Bedrohungslage für IT-Infrastrukturen in Unternehmen ändert sich mit wachsender Dynamik. Gleichzeitig steigt die Komplexität der Unternehmensnetzwerke, z. B. durch die vermehrte Anzahl an vernetzten Geräten und durch BYOD-Policies. Unternehmen suchen daher verstärkt nach Managed Service Partnern (MSP), die mit Expertise und gemäß SLAs (Service Level Agreements) proaktiv dem Endkunden unterstützend zur Seite stehen.

## Werden Sie zentraler Servicepartner für Ihre Kunden

G DATA Managed Service bietet Ihrem Unternehmen viel Potential, um ein neues Geschäftsfeld auf- oder ein bestehendes auszubauen. Werden Sie noch heute G DATA Managed Service Partner und schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten aus. Wir bieten Ihnen dazu ein klassisches „on-premise“-Modell oder eine moderne Cloud-basierte Variante an. Sie entscheiden, was am besten zu Ihnen und den Bedürfnissen Ihrer Kunden passt.

## Managed Service Partner profitieren von folgenden Faktoren:

- Mehr Flexibilität in der Lizenzierung durch Pay per Use und monatliche Kündbarkeit
- Durch die fortlaufende Lizenzierung erhalten Ihre Kundenbeziehungen eine langfristige Ausrichtung
- Mit der Langfristigkeit Ihrer Kundenbeziehungen steigen Kontaktfrequenz und Kundenbindung
- Daraus ergibt sich für Sie neues Potenzial zur Umsatzsteigerung durch Cross- und Upselling
- Bei der Integration einer Cloud-Lösung ergeben sich die genannten Vorteile ohne die Notwendigkeit einer Investition in die eigene Infrastruktur



# Werden Sie **Managed Service Partner**



Professionelle Unterstützung von der Beratung bis zum Support

Weitere Vorteile als G DATA Managed Service Partner im Detail:

Die Bekanntheit und Reputation sowie die vielfachen Auszeichnungen der G DATA Sicherheitslösungen unterstützen Sie in Informations- und Verkaufsgesprächen mit Ihren Unternehmenskunden. Als deutscher Hersteller unterliegen wir zudem dem strengen deutschen Datenschutz und bieten unseren Kunden einen deutschsprachigen 24/7-Support.

Nutzen Sie diese Vorteile für Ihren Geschäftserfolg. Die Registrierung zum G DATA Managed Service Partner (MSP) ist schnell und einfach erledigt. Sie erhalten unmittelbar unsere volle Unterstützung, zum Beispiel durch Produkt- und Vertriebschulungen zu allen G DATA Sicherheitslösungen.

- Partnerfreundliche Preisstaffelung: Unsere Preise sinken, je mehr Lizenzen Sie als G DATA Managed Service Partner insgesamt verwalten
- Monatliche Abrechnung: es fallen nur Kosten für tatsächlich genutzte Lizenzen an
- Einfache Lizenzverwaltung über den G DATA Master Administrator, bei Bedarf jederzeit erweiterbar
- Ihre Unabhängigkeit bleibt auch als Managed Service Partner unberührt, da Sie über die Konsole im G DATA Administrator jederzeit selbst neue Clients und Lizenzen anlegen oder entfernen bzw. administrative Änderungen vornehmen können
- Flexible und kundenindividuelle Umsetzung Ihrer Serviceleistungen über einen Server im Kundennetzwerk, eines Ihrer eigenen Rechenzentren oder die Integration einer beliebigen Cloud-Lösung, wie z. B. der Azure Cloud von Microsoft
- Direkter Ansprechpartner im Vertrieb, der Sie bei allen Anliegen rund um das Thema MSP kompetent unterstützt

In vier Schritten G DATA Managed Service **Partner werden**:

1 Registrieren Sie sich auf unserer Webseite unter: [gdata.de/partner werden](https://gdata.de/partner-werden)

2 MSP-Vereinbarung mit G DATA unterzeichnen

4 Im Partnerportal werten Sie die Nutzung Ihrer MSP-Serviceleistungen durch Ihre Unternehmenskunden ganz einfach aus und richten Ihren eigenen Prozess zur Rechnungslegung an Ihre Kunden ein

3 Per E-Mail erhalten Sie Ihre MSP-Lizenz samt Aktivierungsschlüssel für Ihren Master Administrator sowie Ihre Zugangsdaten zum G DATA Partnerportal



**Wir lieben Langzeitbeziehungen.**  
[gdata.de/partner-werden](https://gdata.de/partner-werden)  
partner@gdata.de | +49 234 9762-170

